**NaoArtemis - NAO Challenge 2025**

**Tecnologia e inclusione nello sport: un progetto per atleti e tifosi**

La squadra NaoArtemis partecipa alla NAO Challenge 2025 con un progetto che unisce innovazione tecnologica e inclusione sociale. Il nostro obiettivo è sfruttare le potenzialità del robot umanoide NAO per migliorare l’esperienza sportiva, sia per gli atleti che per i tifosi, con un’attenzione particolare alla disabilità. Grazie alla collaborazione con la società sportiva Audace, sponsor ufficiale del team per il 2025, ci concentriamo sul calcio a 5, sviluppando soluzioni per monitorare le prestazioni degli atleti, migliorare il loro stato psicofisico e rendere lo sport accessibile a tutti.

Con il progetto NAO Challenge 2025, NaoArtemis vuole dimostrare come la tecnologia possa rendere lo sport più inclusivo, accessibile e innovativo. Unendo le capacità di NAO con l’intelligenza artificiale, puntiamo a migliorare il benessere degli atleti e l’esperienza dei tifosi, contribuendo a uno sport che sia davvero per tutti.

**1. NAO per gli atleti: supporto fisico e mentale**

L’integrazione di NAO con l’intelligenza artificiale apre nuove possibilità per l’allenamento e la preparazione atletica. Il nostro progetto include:

* **Monitoraggio delle prestazioni:** NAO analizzerà postura, movimenti e tecnica di gioco, fornendo feedback in tempo reale agli atleti e ai loro allenatori.
* **Prevenzione degli infortuni:** Grazie all’intelligenza artificiale, il robot aiuterà a rilevare schemi di movimento errati che potrebbero causare infortuni, suggerendo correzioni mirate.
* **Supporto motivazionale:** NAO agirà come un coach virtuale, motivando gli atleti attraverso messaggi personalizzati, incoraggiamenti vocali e programmi di allenamento adattivi.
* **Recupero fisico e psicologico:** Il robot offrirà assistenza nel percorso di riabilitazione, guidando gli esercizi e monitorando i progressi degli atleti.

**2. Sensibilizzazione e futuro dello sport**

Il progetto non si limita alla competizione, ma si propone di lasciare un impatto duraturo nel mondo dello sport. NAO sarà protagonista di campagne di sensibilizzazione per promuovere l’inclusione e il rispetto della diversità negli eventi sportivi. Inoltre, la collaborazione con Audace ci permetterà di testare le nostre soluzioni in contesti reali, raccogliendo feedback per migliorare continuamente il progetto.